



Feira Internacional da **Indústria Têxtil**



 **19-21 MAIO 2026**

 **Porto-PORTUGAL**



itfintertext

www.intertextportugal.com

Organização
Bgroup

Apoio
ANIV
APIV
ASSOCIAÇÃO NACIONAL
DE INDUSTRIAS DE VESTUÁRIO E CONFECÇÃO



ITF INTERTEX PORTUGAL 2026: A EXPOSIÇÃO MAIS ABRANGENTE DA INDÚSTRIA TÊXTIL DA EUROPA

A ITF Intertext Portugal posiciona-se como uma plataforma internacional de primeira linha para os líderes da indústria têxtil mostrarem as suas mais recentes inovações, coleções e tecnologias. Reunindo fabricantes e compradores de topo de todo o mundo, a exposição oferece oportunidades inigualáveis para entrar no mercado português, estabelecer novos canais de exportação e construir parcerias estratégicas. Os visitantes terão acesso a soluções têxteis de ponta, descobrirão potenciais fornecedores e expandirão a sua rede profissional num dos ambientes empresariais mais dinâmicos da Europa.





PORTUGAL MARKET INSIGHTS

Portugal emergiu como um dos centros mais dinâmicos e confiáveis da Europa para a produção, inovação e design têxtil. Com um legado de artesanato e uma abordagem virada para o futuro em matéria de sustentabilidade e tecnologia, o setor têxtil português oferece excelentes oportunidades tanto para fabricantes como para compradores.

1. Infraestrutura Avançada de Fabrico

Portugal possui uma base de produção têxtil moderna e bem desenvolvida, com maquinaria de última geração e capacidades de produção avançadas. De fábricas de grande escala a ateliês especializados, a indústria combina eficiência com flexibilidade, tornando-se um parceiro confiável para o fornecimento global.

2. Portfólio de produtos amplo e competitivo

O setor oferece uma gama rica e diversificada de produtos, incluindo:

- Moda e pronto-a-vestir
- Ganga e malhas
- Vestuário desportivo e lingerie
- Têxteis técnicos
- Tecidos sustentáveis
- Têxteis-lar, como roupa de cama, toalhas, cortinas e estofos

Esta diversidade permite aos fornecedores portugueses servir múltiplos segmentos de mercado e satisfazer com precisão as exigências internacionais.

3. Alta Qualidade & Artesanato

Os têxteis portugueses são aclamados internacionalmente pela sua qualidade premium, acabamento preciso e acabamento refinado. A longa tradição de excelência do país garante que os produtos atendam aos mais altos padrões globais.

4. Sustentabilidade e Liderança em Inovação

Portugal está na vanguarda da produção eco-consciente. Das iniciativas de economia circular à utilização de materiais orgânicos e reciclados, as empresas têxteis portuguesas estão a investir fortemente em práticas sustentáveis. A inovação também é um ponto forte, com uma colaboração crescente entre fabricantes, centros de pesquisa e desenvolvimento e designers de moda para criar materiais e designs de ponta.

5. Portal Estratégico para Mercados Internacionais

A localização estratégica de Portugal oferece acesso contínuo à União Europeia, África e América Latina. Apoiado por uma forte logística, acordos comerciais e incentivos governamentais, o país continua a crescer como um destino preferencial de abastecimento têxtil.





PRINCIPAIS FACTOS SOBRE A INDÚSTRIA TÊXTIL PORTUGUESA

- Em 2018, a indústria têxtil portuguesa registou um volume de negócios de 7,61 mil milhões de euros, com as exportações a representarem 5,33 mil milhões de euros, representando 10% do total das exportações do país.
- Em 2022, as receitas de exportação aumentaram para 6,12 mil milhões de euros, incluindo 914 milhões de euros de têxteis-lar, 1,66 mil milhões de euros de outros têxteis e 3,55 mil milhões de euros de vestuário. Este valor representou um aumento de 13% face a 2021 (5,41 mil milhões de euros) e de 17% face a 2019 (5,22 mil milhões de euros).
- As importações também cresceram significativamente, aumentando 26% em 2022, atingindo 5,43 mil milhões de euros. Espanha é o maior fornecedor têxtil de Portugal, responsável por 34% das importações, seguida da Itália (11%), China (9%), Alemanha (7%), Índia (6%) e França (6%).

PORQUÊ EXPOR?

Impulsione o crescimento do negócio e a receita

Gere leads qualificados, garanta negócios de exportação e explore novos segmentos de mercado. Os expositores beneficiam de um ambiente altamente comercial onde os negócios reais acontecem: desde vendas imediatas a acordos de distribuição de longo prazo e parcerias estratégicas.

Maximize a exposição ao mercado

A ITF Intertext Portugal atrai um público altamente segmentado e diversificado — incluindo retalhistas, grossistas, distribuidores, designers e profissionais chave da indústria de todo o mundo. Expor na feira oferece uma visibilidade inigualável, permitindo que a sua marca chegue diretamente aos decisores e potenciais clientes num dos mercados têxteis mais promissores da Europa.

Desbloqueie oportunidades estratégicas de networking

Esta plataforma internacional reúne intervenientes influentes de todas as fases da cadeia de valor têxtil. Os expositores ganham acesso direto a potenciais compradores, fornecedores, parceiros e colaboradores, estabelecendo as bases para relações comerciais de longo prazo, joint ventures e novos canais de distribuição.

Aceda a informações valiosas sobre o mercado

Mantenha-se à frente das tendências do setor, reunindo informações em primeira mão sobre o comportamento do consumidor, ofertas da concorrência e inovações de mercado. A ITF Intertext Portugal oferece um ponto de vista único para comparar a sua marca, refinar a sua estratégia e alinhar os seus produtos com as demandas emergentes do mercado.

Impulsione o reconhecimento da marca e o posicionamento no mercado

Apresentar os seus produtos na ITF Intertext Portugal reforça a presença da sua marca na indústria têxtil europeia. É uma oportunidade ideal para destacar as suas inovações, artesanato e identidade de marca para um público focado, o que aumentará a sua credibilidade e visibilidade neste mercado tão competitivo.



TESTEMUNHOS DE EXPOSITORES



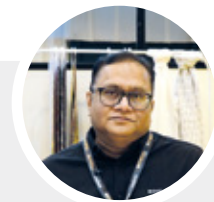
A nossa empresa é a TEKSPA e somo da Turquia. Somos uma empresa com 20 anos e produzimos feltro a partir de fibra de poliéster. É a nossa primeira vez na feira de Portugal e tudo está perfeito por enquanto. Esperamos que o resto da exposição também seja bem-sucedida.

TEKSPA – TURQUIA



Somos produtores de tecidos e vestuário. A feira é muito bem-sucedida. Obtivemos respostas muito boas dos visitantes portugueses e especialmente dos visitantes dos países vizinhos. Nós realmente apreciamos a oportunidade que tivemos de expor os nossos produtos a uma ampla gama de clientes.

4 SPID CONSULTANCY – ÍNDIA



Chamo-me Paula Monteiro e sou da Felmac, uma empresa que produz malhas e tecidos para homem, mulher e criança. Estamos nesta feira pela primeira vez. A feira é ótima. Tivemos muitos contatos. Também tivemos muitos visitantes de países estrangeiros.

FELMAC – PORTUGAL



Chamo-me Vânia Sousa e sou Diretora Comercial da empresa Albarrada Têxteis e estamos na ITF Intertex Portugal a conhecer novos clientes para podermos expandir os nossos contactos. Esta feira reúne muitos visitantes estrangeiros e locais. É ótimo conhecer novos clientes e fechar negócios aqui na ITF Intertex.

ALBARRADA – PORTUGAL



Nós somos uma marca belga que produzimos e fabricamos na Itália. Os nossos produtos são apenas de fibra natural, algodão, linho, seda e caxemira. Estamos a apresentar a nossa coleção para termos novos clientes em Portugal.

LA CROISSETTE – BÉLGICA



Somos uma empresa tunisina e contamos com clientes em Espanha, França e Portugal. Estamos felizes por expor aqui na ITF Intertex, é a nossa primeira exposição em Portugal e estamos a promover os nossos produtos aqui. Atendemos visitantes quase de forma ininterrupta e fizemos também contatos com outros expositores que partilharam os seus conselhos sobre a indústria. A feira está bem organizada. Muito obrigado pela oportunidade de participar e expor.

BECOVET – TUNÍSIA



TESTEMUNHOS DE EXPOSITORES

Meu nome é Paula Mainini e sou diretora da empresa Fema Transportes. Foi uma experiência muito positiva. O primeiro dia da feira foi muito bom e o segundo dia é ainda melhor, é fantástico. Fizemos muitos contatos com visitantes internacionais e contactamos clientes regulares. Vou participar novamente.

FEMA-PORTUGAL



Estou muito feliz em expor aqui na ITF Intertex Portugal. Esta é a nossa primeira vez aqui e estamos muito felizes em ver esta grande quantidade de visitantes. Os visitantes vieram ao nosso stand e estavam muito interessados nos nossos produtos. Muito obrigado por nos convidarem a participar.

**HAINING HUMING FÁBRICA DE TRICÔ
- CHINA**



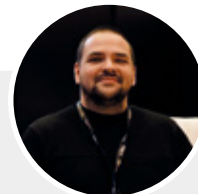
Vimos a esta feira para encontrar novos parceiros de negócio. Tem sido ótimo. Há mais potencial de negócios em comparação com o ano passado. Há muitas pessoas que nos visitam. Sugerimos definitivamente outras empresas a expor aqui na ITF Intertex Portugal.

CALVALEX- PORTUGAL



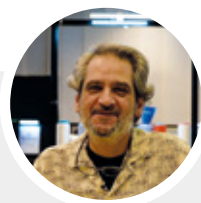
Sou João Fontes da Jobitex, somos uma empresa de fabrico de têxteis-lar desde 1981, temos uma forte presença em Santa Maria da Feira (Portugal). A feira é ótima. Estamos a conhecer novas pessoas que demonstram muito interesse nos nossos produtos. Foi uma experiência positiva para nós.

JOBITEX - PORTUGAL



A FILETUL TEKSTIL está a participar pela primeira vez nesta feira. A razão pela qual estamos a participar é para encontrar novos mercados. Com esta feira pretendemos encontrar novas oportunidades no mercado têxtil.

FILETUL / PEP- TURQUIA



Chamo-me Paulo Igreja e sou o fundador da empresa Greenbags, uma empresa portuguesa que existe desde 2011. A participação na feira foi positiva, tivemos muitos visitantes que nos procuraram, sobretudo visitantes internacionais, de Inglaterra, Alemanha, Canadá e Espanha. Recolhemos vários contactos que vamos trabalhar para conseguir novas parcerias para o futuro. Acho que a participação na feira foi muito positiva.

GREENBAGS-PORTUGAL





PERFIL DO EXPOSITOR

- Tecidos
- Pronto a vestir
- Fibras, fios e matérias-primas
- Lã, Seda, Rendas, Bordados
- Tecidos Estampados
- Tecidos de camisaria coloridos
- Tecidos e tecelões denim
- Botões, zíperes e outro tipo de guarnições
- Têxtil-lar
- Impressão Digital
- Designers e Estúdio de Design
- Maquinaria Têxtil
- Instituições Setoriais
- Couro e Sapatos
- Outros Serviços

PERFIL DO VISITANTE

- Marcas de vestuário
- Etiquetas de Moda
- Fabricantes Têxteis
- Importadores
- Marcas de Denim
- Cadeias de Lojas e Compradores
- Designers de Moda e Casas de Design
- Agentes
- Representantes de Órgãos Comerciais
- Câmara de Comércio
- Escritórios de Sourcing Internacional
- Mídia Têxtil e de Moda
- Importadores e Distribuidores de Produtos Têxteis e de Moda

PROGRAMA DE DELEGAÇÃO DE COMPRADORES

O **Hosted Buyers Program**, organizado pela **B Grupo**, foi concebido para reunir compradores internacionais de primeira linha com poder de decisão comprovado e um interesse focado no mercado têxtil português.

Ao juntar-se à ITF Intertext Portugal como Hosted Buyer, você terá acesso direto a uma rede de fornecedores têxteis confiáveis e de alto nível, tornando o seu processo de sourcing mais rápido, eficiente e orientado a resultados. Este programa exclusivo oferece:

- **Matchmaking B2B personalizado** com expositores qualificados
- **Reuniões pré-agendadas** com base nas suas necessidades de produtos e objetivos de fornecimento
- **Acesso a eventos de networking premium** com líderes do setor
- **Pacotes de viagem e alojamento gratuitos** (para compradores elegíveis)
- Uma plataforma dinâmica para **construir parcerias de longo prazo**, explorar produtos inovadores e manter-se à frente das tendências do setor. ahead of industry trends.





Feira Internacional da **Indústria Têxtil**

 **19-21 MAIO 2026**

 **Porto-PORTUGAL**

Organização



Apoio

